

REGULAMIN KONKURSU INTERNETOWEGO

„ZDROWE WPŁYWY – GRAFIKA TYGODNIA”

1. Organizator i miejsce konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia (ul. Górnicza 61/8, 54-136 Wrocław; NIP: 8943081016; email: kreatywniedlazdrowia@gmail.com), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest realizowany w ramach zadania publicznego finansowanego ze środków Województwa Dolnośląskiego (umowa dotacyjna nr DZ-Z/104/2025).
3. Konkurs odbywa się na profilach *social media* Organizatora, tj. na platformie Facebook: <https://www.facebook.com/kreatywniedlazdrowia> oraz platformie Instagram: <https://www.instagram.com/kreatywniedlazdrowia>, zwane dalej „Profilami”.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Meta/Facebook/Instagram.

2. Czas trwania i harmonogram

1. Konkurs trwa 7 tygodni: od 25.10.2025 do 13.12.2025.
2. W czasie trwania Konkursu Organizator opublikuje na Profilach łącznie 7 grafik z serii „Zdrowe Wpływy”, z pustym dymkiem (tzw. „Grafika Tygodnia”).
3. Zgłoszenia do każdej grafiki można dodawać od momentu publikacji danej grafiki aż do końca trwania Konkursu, tj. 13.12.2025, g. 23:59.

3. Uczestnicy

1. Osoba fizyczna 18+, z miejscem zamieszkania w Polsce, posiadająca konto na platformie Facebook i/lub Instagram, akceptująca niniejszy Regulamin. Wykluczeni: pracownicy/współpracownicy Organizatora.

4. Zadanie i sposób udziału

1. Zgłoszeniem do Konkursu i jednocześnie zadaniem konkursowym jest umieszczenie komentarza pod postem z daną „Grafiką Tygodnia” własnego krótkiego hasła do dymka, zachęcającego do profilaktyki onkologicznej.
2. Komentarz powinien być: autorski, po polsku, zwięzły (do 150 znaków rekomendowane), zgodny z prawem i dobrymi obyczajami.
3. Dla ułatwienia moderacji dodaj #ZdroweWpływy.
4. Limit do 3 komentarzy na osobę pod każdą grafiką na jednej z platformie – w razie edycji oceniany jest ostatni wariant komentarza opublikowany przed końcem trwania Konkursu.
5. Treści obraźliwe, reklamowe, naruszające prawo lub prawa osób trzecich – będą usuwane i nie biorą udziału w Konkursie.

5. Nagrody

1. Nagrody w kategorii „Grafika Tygodnia” – po 1 zwycięzcy dla każdej opublikowanej grafiki (niezależnie od Profilu opublikowanej Grafiki Tygodnia); Nagroda: voucher Prezent Marzeń o wartości 100 zł.
2. Wielki Finał – Grand Prix – 1 zwycięzca najciekawszego hasła z całego cyklu; Nagroda: voucher Prezent Marzeń o wartości 300 zł.
3. Vouchery realizowane są na zasadach wystawcy (termin ważności itd.). Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6. Wybór zwycięzców i ogłoszenie wyników

1. Po zakończeniu trwania Konkursu zgłoszenia ocenia Organizator.
2. Kryteria oceny: (a) zgodność z ideą profilaktyki, (b) kreatywność i oryginalność w zachęcaniu do onkologicznych badań profilaktycznych, (c) zwięzłość i czytelność, (d) kultura języka.
3. Wyniki – opublikowanie listy zwycięzców (Grafika Tygodnia + Grand Prix) w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, w poście i/lub relacji na Profilach.

7. Wydanie nagród

1. Zwycięzcy otrzymują wiadomość prywatną z prośbą o dane: imię i nazwisko, e-mail (ew. adres do wysyłki).
2. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 5 dni kalendarzowych – nagroda przepada na rzecz kolejnej osoby z największą ilością przyznanych punktów.
3. Nagrody przekazywane będą elektronicznie (kod) lub w inny uzgodniony sposób.

8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem komentarza i nie narusza on praw osób trzecich.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie hasła w materiałach kampanii „Zdrowe Wpływy”, z prawem do opracowań (np. skróty, korekta, łączenie z grafikami).
3. Przy ogłoszeniu wyników może zostać podane imię i nazwisko/nick zwycięzcy.

9. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych jest Fundacja Kreatywnie dla Zdrowia – kontakt: kreatywniedlazdrowia@gmail.com.
2. Cel i podstawa: realizacja Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w zakresie rozliczeń – obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c). Zakres: identyfikator/nick, treść komentarza; u zwycięzców – dane do wydania nagrody.
3. Okres: przez czas Konkursu i wydania nagród oraz wymagany przepisami.
4. Prawa: dostępu, sprostowania, ograniczenia, sprzeciwu, usunięcia (o ile możliwe), skargi do Prezesa UODO.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału i odbioru nagrody.

10. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. oczywiste omyłki), bez naruszania praw nabytych; informacja o zmianach zostanie ogłoszona na Profilach.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.